



GUÍA DE COMUNICACIONES DEL REFUGIO HUMANITARIO Bogotá, Colombia - 28 de abril al 2 de mayo

Miles de líderes y lideresas sociales procedentes de todas las regiones de Colombia, estaremos en Bogotá desde el 28 de abril y hasta el 2 de mayo de 2019 en el Refugio Humanitario por la Vida. Vamos a solicitar asilo político masivo ante las embajadas, no como una manifestación pasiva y silenciosa de líderes y lideresas de abandonar los territorios sembrados de sueños, sino como el grito estruendoso de miles de voces para despertar la sensibilidad y provocar la reacción solidaria del mundo. Además construiremos una ruta participativa de una estrategia de protección que establezca las rutas colectivas para el fortalecimiento de las medidas de cuidado y autoprotección.

A continuación les enviamos una guía con algunas ideas y mínimos comunes para el manejo de las comunicaciones del Refugio Humanitario por la vida de líderes y lideresas sociales; esta cual puede ser ajustada de acuerdo a sus contextos y dinámicas territoriales.

A. FASE DE EXPECTATIVA Y PREPARACIÓN I FASE (6 de marzo – 4 de abril)

La fase de expectativa culminará este jueves 4 de abril. En adjunto encontrarán la carpeta “Expectativa” con las piezas gráficas que usamos para esta etapa:

-¿Y si dejan de latir? - #¡YaVienen! - ¡#YaVamos!

- Post para redes sociales (Facebook, twitter, Instagram)
- Afiches para fotografiar en los eventos a los que asistimos

Pueden descargar las imágenes en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ZVsCyNto0sTmiLsLBKhmPfPzxureFy47?usp=sharing>

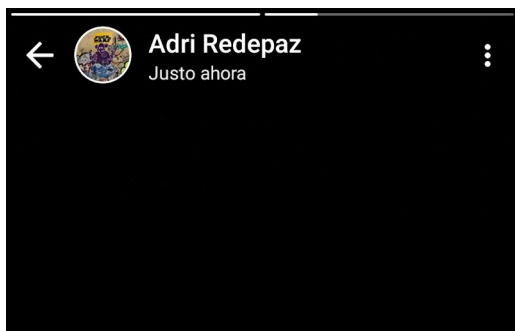
REFUGIO HUMANITARIO

POR LA VIDA DE LÍDERES/AS SOCIALES

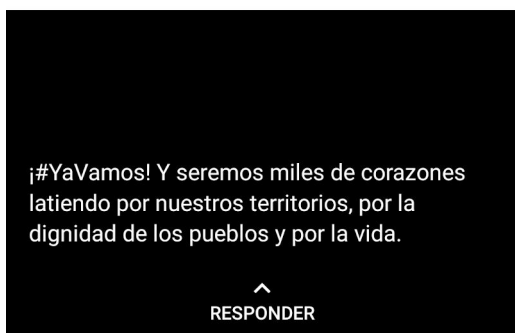
El 4 de abril todos y todas, en la medida de lo posible, usaremos en nuestros estados y redes la imagen de ¡Ya Vamos!, y la acompañaremos con un mensaje como el siguiente:

#YaVamos y seremos miles de corazones latiendo

A continuación encuentran un ejemplo:



¡#YAVAMOS!



Aquí encuentran la imagen de ¡#YaVamos!

<https://drive.google.com/file/d/18sb0vBiUc8kleJGP-fHM53P5ZG1OBgFF/view?usp=sharing>

REFUGIO HUMANITARIO

POR LA VIDA DE LÍDERES/AS SOCIALES

Socialización de la iniciativa

Carta de invitación a manifestarse y apoyar el Refugio

Español:

https://drive.google.com/open?id=1HrARvZksGEVeOf7l_8uzEEbxwEsjL1_3

Inglés:

<https://drive.google.com/open?id=1tLdxubE-O8uJF9J-nbZobxorutdYpu8l>

Francés

https://drive.google.com/open?id=1C1IX_QBkkiyFnTvHUwwUgVuEQPNziAm7

Para compartir con nuestros procesos y comunidades

Circular en español

https://drive.google.com/open?id=1R7o57_KuHd3Cc0ICLkwiSAz32k65U8s9

Circular en inglés

https://drive.google.com/open?id=1WFVEAc7YBfsqRqbkDwiJwg_yhIKFWXIK

Video explicativo básico

<https://drive.google.com/file/d/1oDFPURcZjNkO6kHLkcKAeBJSyYHFaHAU/view?usp=sharing>

B. FASE DE PRE LANZAMIENTO (5 de abril – 22 de abril)

La fase de pre lanzamiento se inició el viernes 5 de abril con acciones digitales y artísticas.

Acciones comunes

Redes sociales:

- **Fotos de portada para facebook**

Les sugerimos que pongan de foto de portada esta imagen en sus perfiles, tanto personales, como de las instituciones a las que pertenecen:

(<https://drive.google.com/open?id=1pJmsjTQtVLNT9gdJEaZfBGKpC6ZcDyw>)

REFUGIO HUMANITARIO POR LA VIDA DE LÍDERES/AS SOCIALES

- **Twitteraton**

#LatiendoConMásFuerza

Aquí encuentran las imágenes que se usaron para esta fase:

<https://drive.google.com/drive/folders/1UPa0IJLjtP7i9ZBTZV3ZmOrm-Lir5XmR?usp=sharing>

Usamos mensajes como:

- Seremos miles de corazones #LatiendoConMásFuerza por la vida, la libertad y la dignidad de los líderes y lideresas sociales. ∞
- Los corazones de los líderes y lideresas sociales están #LatiendoConMásFuerza por la paz.
- La Minga Nacional por la Vida va caminando a lo largo y ancho del país, en cada paso nuestro corazón está #LatiendoConMásFuerza.
- Ante el riesgo que los líderes y lideresas sociales vivimos a diario, exigimos garantías. #LatiendoConMásFuerza
- #LatiendoConMásFuerza porque ser líder social no es un delito.
- Libertad para líderes/as que están en la cárcel como falsos positivos judiciales. #LatiendoConMásFuerza
- Por una Colombia libre de Fracking, seguimos defendiendo el territorio #LatiendoConMásFuerza
- Nuestras luchas y nuestros corazones están #LatiendoConMásFuerza
- En cada uno de nosotros y nosotras hay un corazón que está #LatiendoConMásFuerza por una causa, una familia, una comunidad y un proceso lleno de propuestas para el país.
- Ya vamos con nuestros sueños y la esperanza de un país en paz.
- el derecho a la vida.
- En Colombia las masacres han aumentado un 164% en el último año y los desplazamientos forzados han pasado de ser de 127.000 personas en 2017 a más de 145.000 en 2018. Ante el riesgo, garantías. #LatiendoConMásFuerza
- En el año 2018 fueron asesinados 255 líderes y lideresas sociales, sus luchas siguen #LatiendoConMásFuerza
- Alrededor de 600 líderes y lideresas sociales han sido asesinados desde enero de 2016 hasta la fecha. Sus luchas y causas siguen #LatiendoConMásFuerza

REFUGIO HUMANITARIO

POR LA VIDA DE LÍDERES/AS SOCIALES

Videos de apoyo

Videos cortos con dos objetivos:

- Si somos líderes/as: Visibilizar la situación del porqué vamos al Refugio.
- Manifiestar nuestro apoyo al Refugio Humanitario por la Vida e invitar a que la ciudadanía lo acompañe y apoye.

Al comenzar o finalizar el video es importante mencionar “latiendo con más fuerza”, sugerimos que se haga la siguiente seña: (puede dibujarse un corazón en la mano, o sostener un corazón hecho de papel, tela, etc).



Si tienen el cartel impreso pueden usarlo como fondo

(<https://drive.google.com/file/d/1pVU84dQkB2HWKHQf4Hcn-hRZkX6jdF0F/view?usp=sharing>)

Tener en cuenta:

- Grabar de manera horizontal.
- La luz debe estar detrás de la cámara y no en frente de ella.
- Usar el manos libres del celular como micrófono.
- Dejar un espacio prudente entre la cabeza de la persona que se está grabando y el borde de la cámara.
- En lo posible grabar con trípode o mantener fija la cámara o celular

Jingle

El objetivo de esta pieza es que pueda enviarse y rotarse a emisoras comunitarias, alternativas, etc, y que pueda usarse cuando se socialice el refugio.

El jingle lo encuentran aquí:

(<https://drive.google.com/drive/folders/1XKV4det7oLnY8ghIF3MDx8OPk4LJqNwW?usp=sharing>)

REFUGIO HUMANITARIO

POR LA VIDA DE LÍDERES/AS SOCIALES

Acciones simbólicas

En Bogotá se hizo un ejercicio simbólico de lanzamiento del Refugio Humanitario por la vida de líderes/as sociales y de apoyo a los caminantes de La Haya, donde tendremos el objetivo común de exigir garantías para el liderazgo social.

LUGAR: Fiscalía

HORA: 11am

HT: #LatiendoConMásFuerza

Allí se hará lo siguiente:

- **Performance** *Ni un muerto más*

Referencia:

<https://drive.google.com/drive/folders/1F8DzSZZQpm3vfX1Bch2hv263WFE4vJxR>

- Sonido de latidos del corazón:

<https://drive.google.com/open?id=1QE4VRtXRG-Bf7D3oxSNP72PBwmkEuclD>

- **Carteles:**

Aquí encuentras los carteles para redes

<https://drive.google.com/drive/folders/1UPa0IJLjtP7i9ZBTZV3ZmOrm-Lir5XmR?usp=sharing>

Aquí encuentran los carteles para imprimir

<https://drive.google.com/drive/folders/14eikZ5fKyfq6aj5x2mWfisEfchUYfmF1?usp=sharing>

Empapelar la ciudad

Imprimir mínimo 5000 carteles para Bogotá, ubicarlos en lugares estratégicos de la ciudad.

<https://drive.google.com/open?id=1jL8xWhNIFkSYP1BZLHmsMvM6YIAqXtWO>

Murales

Proponemos la realización murales en lugares visibles, usaremos la imagen del cartel, y agregaremos en el texto, las consignas de cada territorio. Estos murales pueden hacerse en colectivo.

Aquí encuentran algunas ideas de mural y stencil

<https://drive.google.com/open?id=1XJNIOERGIP9KMpHkMWX5syns4bWmjS7X>

REFUGIO HUMANITARIO

POR LA VIDA DE LÍDERES/AS SOCIALES



→→→→→ Consignas

Se pueden separar los elementos y dejar como elemento central las consignas de cada proceso.

C. FASE DE LANZAMIENTO (24 de abril – 27 de abril)

Acciones comunes:

Lanzamiento 24 abril

1. Twitteraton
2. Rueda de prensa (vocerías)
3. Acción simbólica y cultura
4. Canción
5. VideoClip
6. Videos de influenciadores
7. Actividades (28 de abril)

D. REFUGIO HUMANITARIO (28 de abril - 2 de mayo)

Se invitará a las personas a usar los HT #RefugioPorLaVida. De acuerdo a las actividades, se propondrán otros HT.

- La agenda se publicará con el HT

REFUGIO HUMANITARIO

POR LA VIDA DE LÍDERES/AS SOCIALES

- Facebook: Procuraremos publicar todas las actividades. (Lo anterior incluye, videos, imágenes, artículos, hacer transmisiones en vivo, noticias y comunicados). Usaremos el HT
- Instagram: Publicar imágenes y videos del Refugio Humanitario, con el HT, así como también hacer transmisiones en vivo.
- Twitter: Publicar fotos, videos y trinos, con el HT, así como de información relacionada con los momentos del Refugio, les proponemos hacer alianzas con medios y organizaciones con fuerte presencia digital, que sean afines a la paz, y que apoyen esta estrategia digital.

Se enviará una otra circular con las especificaciones de esta fase.

Recomendaciones generales:

La red por excelencia para llamar la atención de medios y para poder ser tendencia será Twitter. Siempre trataremos de publicar desde las cuentas de las organizaciones o personales mensajes originales usando los hashtag y promocionando las actividades que se hagan durante este tiempo.

- Imágenes etiquetadas: siempre que pongamos una imagen tratemos de etiquetar organizaciones amigas que están participando en el Refugio Humanitario. (Por favor enviar el @ de cada organización)
- Mejor citar que retweetear: si algo que se publicó que nos gusta y queremos compartirlo, en lugar de poner retweet, pongamos citar y usemos uno de los hashtag.
- Ser tendencia: podemos acordar distintas horas durante algunos días del Refugio Humanitario y durante el tiempo de expectativa para posicionar los hashtag y que se vuelvan tendencia. Eso quiere decir que en el tiempo que determinemos usaremos en bloque el hashtag con distintos mensajes.

Usar el HT #RefugioPorLaVida